2017 door een roze bril

jaarverslag

FOTO: DINGENA MOL

VOORWOORD

Beste lezer,

Al bijna drie jaar roepen we dat we de grootste en populairste zijn en **daar is geen woord van gelogen**. Maar hoe zijn we daar gekomen, hoe zijn we daar gebleven en, belangrijker nog dan dat, hoe denken we dat daar nog heel lang te zullen blijven? Voor het eerst in het drieënhalf-jarig bestaan van lezerssite Hebban.nl blikken we samen met jou terug op het voorbije jaar. Een jaar dat de boeken in zal gaan als een bijzonder maar vooral **bijzonder onrustig boekenjaar**. Een jaar waarin meer dan ooit duidelijk werd dat het boekenvak nooit meer zal worden als ooit. Uitgeverijen en boekhandels worden genoodzaakt te experimenteren met additionele verdienmodellen met als gevolg interne en externe **fitties**: aandeelhouders knokken met uitgevers en auteurs, uitgeverijen met de boekhandel. Terwijl de ruimte in het fysieke schap nog steeds afneemt (minder winkels, minder breed assortiment door beperkte kredieten, concurrentie van 'neven- en nichtenproducten') wordt de boekenbuks gevuld met nog meer hagel. Het aanbod van nieuwe boeken is immens. Er verschijnen boeken – ook bij gerenommeerde uitgeverijen – waar je pas voor het eerst van hoort als ze (vroegtijdig) worden verramsjt. En daar is niemand bij gebaat.

Ondertussen verpulverden wij met Hebban record na record tot de magische half miljoen bezoekers (per maand) sinds oktober. Maar **ons succes** zit hem niet alleen in de cijfertjes. We waren in staat om bij te dragen aan succesvolle boeklanceringen. We hielpen mee met het opnieuw op de kaart zetten van het luisterboek. Nieuwe, maar ook ervaren schrijvers vonden hun publiek op Hebban en/of raakten ermee aan de praat, bijvoorbeeld tijdens een van de 150 Leesclubs die we in 2017 organiseerden met zo'n 2500 lezers. Hebban heeft zich niet alleen doen gelden als hét online (advertentie)platform voor uitgevers, maar is bovenal uitgegroeid tot **een creatieve en ervaren partner voor boekpromotie** in de allerbreedste zin van dat woord. In ons eerste jaarverslag vind je niet alleen de cijfers van 2017, maar laten we je vooral graag kennismaken met Hebban en ontdekken wat we voor elkaar kunnen betekenen in 2018.

Veel lees- en ontdekplezier!

Sander Verheijen
Chef Hebban.nl

FOTO: FRANK RUITER

De Crew

Daphne: Mijn Hebban avontuur begon in april 2014 met een heleboel databasewerk, maar inmiddels is dat slechts één van de werkzaamheden als redacteur bij de grootste, maar vooral leukste boekensite van Nederland. Wat heb ik de afgelopen jaren veel geleerd over het boekenvak, het runnen van een website en over de behoeften van lezers. En wat een feestje vind ik het om elke dag te kunnen bladeren in en ruiken aan de nieuwste boeken, om die vervolgens weer onder de aandacht van onze ambassadeurs te brengen.

Werken bij Hebban bestaat grotendeels uit organiseren en coördineren, maar daarnaast is er ook genoeg ruimte om te signaleren en zelf te schrijven. Dat is wat mij betreft een ideale combinatie! Mijn to-do-lijstjes zien er elke dag weer anders uit dan ik de dag ervoor had bedacht, maar dat maakt het werk juist zo gevarieerd en interessant.

Wat me trots maakt is dat we Hebban niet met z'n zessen groot maken, maar met vele duizenden enthousiaste lezers die hun boekenliefde met elkaar willen delen. Door Hebban heb ik al zoveel boeken gelezen die ik normaal gesproken niet zo snel zou oppakken. Hebban verbreedt mijn leeshorizon.

Hoe laten we nóg meer mensen weten hoe leuk Hebban is? Dát is iedere dag het doel, en dat doel proberen we op zoveel mogelijk creatieve manieren te bereiken. Hebban is niet alleen voor mij, maar ook voor vele anderen een werkwoord geworden. Ik hebban, jij hebbant, wij hebbannen.

Lindy: Toen ik 3 ½ jaar geleden begon met mijn werk bij Hebban – nee, lezen doen we écht niet op kantoor –, wist ik dat dit weleens een ontzettend toffe site zou kunnen gaan worden, maar inmiddels heeft het ook mijn verwachtingen overtroffen. Ik denk dat voor veel lezers de laatste jaren een wereld is opengegaan op boekengebied: ze kunnen terecht op één plek waar ze iedere dag weer geïnspireerd raken, gelezen en nog te lezen boeken kunnen beheren en hun recensies en waarderingen kunnen delen.

Tegelijkertijd is er een hechte community ontstaan waarin lezers met elkaar in contact komen, elkaar helpen en waar vriendschappen opbloeien. Het is geweldig om van je passie je beroep te mogen maken en om elke dag weer samen te mogen werken met even gepassioneerde crew members, maar óók met uitgeverijen en auteurs die de mogelijkheden van Hebban zien.

Het is fantastisch om Hebban te zien groeien, uit te zien breiden met nu al onmisbare apps, om steeds weer nieuwe plannen te bedenken en uit te voeren en om daar als redacteur en boekliefhebber deel van uit te mogen maken. We gaan dóór, tot 'Hebban' als werkwoord in de Van Dale is opgenomen.

Hebban heeft **meer dan 50 ambassadeurs** voor uiteenlopende genres.

In 2017 werden **meer dan 1.500 boeken** besproken door 150 Hebbanrecensenten.

Martijn: Hebban groeit en bloeit als platform voor lezers, schrijvers, uitgevers en ik vind het geweldig om daar een bijdrage aan te leveren. De vele reacties op onze stukken, het enthousiasme van onze Club 10s, de actieve boekenspots en het massale gebruik van Hebban als boekennaslagwerk maken duidelijk hoezeer Hebban een centrale en belangrijke plaats in het boekenvak verworven heeft. En als 'statistiekenman' kan ik de groei live volgen. Van 80.000 bezoeken in de eerste maand naar 500.000 nu is een gigantische prestatie: ruim zes keer zoveel bezoeken in drie jaar.

Hebban is de perfecte plek om mijn liefde voor de fantastische genres in goede artikelen uit te werken. Met mijn stukken wil ik mensen enthousiasmeren voor lezen in het algemeen en voor sciencefiction en fantasy in het bijzonder.

Het Hebban redactieteam is een professionele, fijne en hechte groep, die uitstekend samenwerkt en waar altijd weer inspiratie uit naar voren komt om nóg meer lezers te bereiken. De recensenten, Club 10 leden en de community van fanatieke Hebbaners, Hebbanisten en Hebbanolics maken de site een geweldige community, die steeds weer nieuwe lezers trekt. Ik ben blij en trots dat ik daar deel van uit mag maken.

Debbie: Werken in het boekenvak staat niet gelijk aan stapels boeken lezen in je werktijd. Helaas, maar ook volstrekt logisch. De dertien jaren die ik in boekhandels doorbracht hebben me daar wel op voorbereid. Bij Hebban is geen dag hetzelfde. Het is elke dag weer spannend wat er op je af komt, wat er geregeld kan en moet worden, hoe projecten aanslaan en wat onze lezers doen met Hebban. Want Hebban is al lang niet meer van 'ons', het is liefdevol opgenomen in de armen van duizenden lezers.

En dat is wat het 'goed' maakt om zelf minder tijd te hebben om boeken te lezen. Ik zie anderen lezen, ik máak anderen aan het lezen. Ik zeg altijd, maar half grappend, dat boeken voor wereldvrede zouden kunnen zorgen. Lees en je hebt geen tijd voor andere zaken. Lees en je kijkt door de ogen van een ander.

Werken bij Hebban is enorm dynamisch, soms tegen het chaotische aan. Ik gedij goed op die chaos, ga me razendsnel vervelen bij routine en herhaling. Hebban past om die reden goed bij mij (of ik bij Hebban). Ik wil graag verbeteren, stroomlijnen en vooruit stuwen. En dat mag en kan bij Hebban. Sterker nog, dat is de bedoeling. 2018, here we come!

Soraya: Een boekenliefhebber die van haar hobby haar werk mag maken: het klinkt als de plot van een roman. Als ik aan mensen uitleg wat mijn werk als redacteur bij Hebban inhoudt, komt de vraag 'Mag je de hele dag lezen?' vaak voorbij. Dat is een illusie, helaas beste lezers, maar dat betekent niet dat mijn werk daardoor minder leuk is. Ik zit op de redactie letterlijk tussen de boeken waardoor ik juist geprikkeld word om op zoek te gaan naar een boek waar nog (te) weinig lezers vanaf weten. Zodra ik inlog op de website, draait het om het fenomeen 'boek' waardoor geen enkele werkdag hetzelfde is, want ook ieder boek is verschillend.

In mijn werk kleur ik graag buiten de lijntjes om juist die verborgen betekenis van een boek te ontdekken. Daarnaast is de samenwerking met collega's uit het boekenvak ontzettend leerzaam. Binnen de Hebban crew zijn we zo op elkaar ingespeeld dat we vaak aan een half woord genoeg hebben om de profilering van onze 'community' nog scherper in te zetten.

Door mijn werk als redacteur bij Hebban heb ik onvergetelijke ontmoetingen gehad met auteurs en veel nieuwe mensen leren kennen. Hebban is hét platform waar lezers elkaar kunnen ontmoeten om hun liefde voor al die prachtige verhalen te delen. Het is fantastisch om mensen te inspireren, maar vooral de energie te zien die vrijkomt als mensen praten over de werelden en personages die schuilgaan tussen de bladzijdes die worden samengebracht tussen twee kaften.

Q2

221.708
BEZOEKERS IN JANUARI

READING CHALLENGE 2017
HEBBAN.NL/CHALLENGE

5.018
DEELNEMERS

190.063
BOEKEN VOORGENOMEN

81.001
BOEKEN GELEZEN

STAND PER 22/12/2017

DE NEDERLANDSTALIGE THRILLER TIENDAAGSE 2017

HET BELANGRIJKSTE ONLINE THRILLER EVENT

28 AUTEURS

45 ARTIKELEN

27.000+ PAGEVIEWS

2.415 EBOOK DOWNLOADS

DE NEDERLANDSE THRILLER TIENDAAGSE

FANTASY WEEK

hebban Fantasy week 2017

5.000.000
PAGEVIEWS

LEES EENS WAT anders IN APRIL

DE WEEK VAN HET LUISTERBOEK

Week van de Debutant

WEEK VAN DE DEBUTANT

JANUARI | FEBRUARI | MAART | APRIL | MEI | JUNI

deVolkskrant

HET GROTE BOEKBLOGGERS OVERZICHT

177
NEDERLANDSE EN VLAAMSE BOEKENBLOGS WERDEN DOOR DE REDACTIE BEOORDEELD.

getipt door hebban #1 lezerscommunity

PROJECTLEIDING
SANDER VERHEIJEN (HEBBAN)
HUUB VAN DER POL (ICONTACT)

WEEK VAN HET LUISTERBOEK
22-28 mei 2017
hebban.nl/luisterboeken

16.670
UNIEKE BEZOEKERS OP HET HEBBAN LUISTERBOEK-KANAAL

BEKENDMAKING LUISTERBOEK-AWARD OP NPO RADIO 1 BIJ DE PERSTRIBUNE

2.073
DOWNLOADS VAN DE WEEK VAN HET LUISTERBOEK-APP EN 28.613 LUISTERBOEK HOOFDSTUKKEN

Hugo Borst genomineerd met luisterboek Ma

Het Parool
Verboom en Myjer winnen prijs voor luisterboek

Myjer wordt bekroond voor de luisterversie van zijn eigen kinderboek De Gorgels. © ANP Kippa
Actrice Hanna Verboom en cabaretier Jochem Myjer zijn de winnaars van de Hebban Awards voor de Beste Luisterboeken het Jaar.
DOOR: ANP 28 MEI 2017, 14:02

Q1

Q4

JULI

2,5 MILJOEN
BEZOEKERS T/M JULI

DE 100STE HEBBAN LEESCLUB VAN 2017

Leesclub 100

AUGUSTUS

10.000.000
PAGEVIEWS

BNR NIEUWS RADIO

WEKELIJKSE BOEKENRUBRIEK BIJ 'HEMMEN'

SEPTEMBER

Ready to Read

Maak verplicht lezen leuk
met de Hebban Lezen voor de Lijst Challenge

LEZEN VOOR DE LIJST CHALLENGE

OKTOBER

hebban awards 2017

50.000
STEMMEN IN DE CATEGORIEËN
BESTE THRILLER, BESTE ROMAN,
BESTE YA EN BESTE NON-FICTIE.

LIVE BEKENDMAKING OP NPO RADIO 5 IN EEN TWEE UUR DURENDE UITZENDING VAN TIJD VOOR MAX RADIO

UITREIKING HEBBAN AWARDS & HEBBAN DEBUUTPRIJZEN

NOVEMBER

De Literaire LEESCLUB TIENDAAGSE

DECEMBER

500.000+
BEZOEKERS PER MAAND

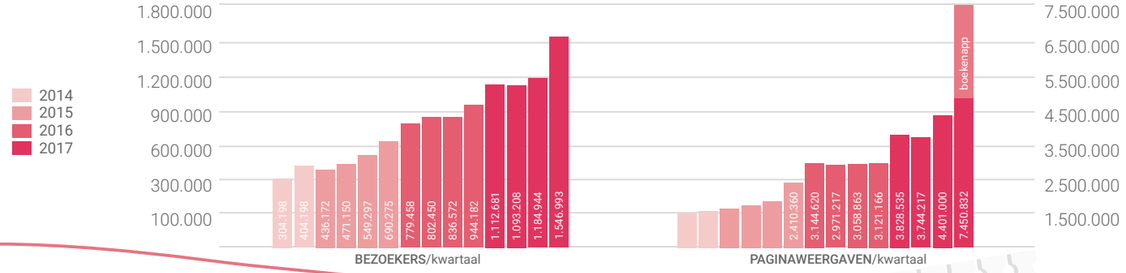
17,5 MILJOEN
PAGEVIEWS IN 2017

DE NATIONALE UITLEESWEEK I.S.M. OMROEP MAX

Reading Challenge

5 GENRE-BLOGSPOTS	1.000+ ARTIKELEN
50 GENRE-AMBASSADEURS	165.000+ UNIEKE IMPRESSIES

STAND PER 22/12/2017



Q3

★★★★★ door RevJBS

'Deze nieuwe app werkt perfect. De app is overzichtelijk en makkelijk te bedienen.'

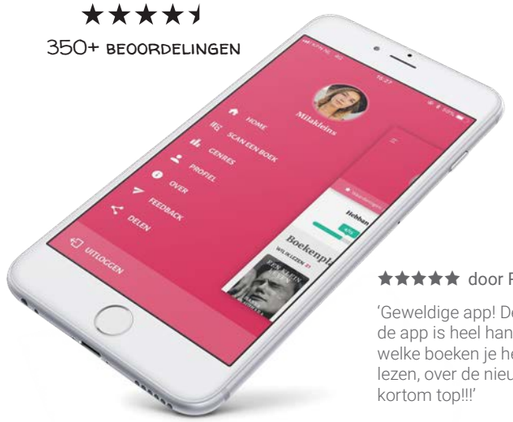
★★★★★ door Angelina

'Ontzettend handig! Nu altijd alles wat met boeken te maken heeft, bij de hand. Nooit meer in een boekenwinkel hoeven te denken welke je zo graag wilde kopen. Open de app en ga naar je plankjes. Bij een nieuw boek? Scan de code en opslaan!'

HEBBAN BOEKENAPP

12.766+
DOWNLOADS

★★★★½
350+ BEOORDELINGEN



★★★★★ door Lies

'Echt mooie app voor een Boekenfan. Werkt perfect.'

★★★★★ door Petra

'Geweldige app! De website was al top de app is heel handig... je kan bijhouden welke boeken je hebt gelezen, recessies lezen, over de nieuwste boeken lezen... kortom top!!!'

HEBBAN IN 2017

415 ACTIEVE AUTEURS	150 LEESCLUBS
20.000 NIEUWE RECENSIES	1.500 HEBBAN-RECENSIES
145.000 REACTIES	275.000 WAARDERINGEN
8 MILJOEN NIEUWSBRIEVEN EN NOTIFICATIES	140.000 LEDEN

STAND PER 26/12/2017

SANDER VERHEIJEN

1974 Geboren te Lisse
1986-1992 Fioretti College Lisse
1992-1999 Marketing communicatie TechForce
2000-2001 E-media Consultant Siemens Nederland
2002-2005 Communications Manager ANWB
2002 Oprichting Crimezone.nl
2005-2007 Acquirerend redacteur Van Holkema & Warendorf
2007-2010 Marketing manager Foreign Media Books
2009 Oprichting Leesditboek.nl
2010-2014 Hoofdredacteur Crimezone
2014-nu Hoofdredacteur Hebban.nl
2017 Auteur van *Ik kan er nét niet bij* (HarperCollins)

Sander Verheijen (hoofdredacteur Hebban.nl):

‘OP HEBBAN.NL MAKEN WE GEEN ONDERSCHEID TUSSEN GENRES’

HEBBAN.NL bereikte afgelopen maand voor het eerst de magische grens van 500.000 bezoekers per maand. Met nieuwe initiatieven als een app en eigen literaire prijzen werkt de lezerscommunity onder leiding van hoofdredacteur **SANDER VERHEIJEN** hard aan groei en grotere zichtbaarheid.

Tekst Sabine Kok Foto’s Dingena Mol

Hoe was 2017?
‘Het was een jaar van groei. In november hadden we bijna 500.000 bezoekers, de app die we in oktober lanceerden is inmiddels bijna 10.000 keer gedownload en heeft voor veel traffic naar de website gezorgd. Dat zijn cijfers om trots op te zijn. Met de uitbouw van de content en de community, én met initiatieven als de Hebban Awards en de Luisterboekenweek hebben we laten zien: we stáán ergens voor.’

ECI heeft de lezerscommunity Boekspotters aangekondigd, beschouw je dat als een bedreiging?
‘Het komt niet als een grote verrassing, ECI is van oudsher toch “de Nederlandse boekenclub”. Elke retailer is op zoek naar een inniger relatie met de klant en een lezerscommunity is voor boekverkopers een van de kansen. Als meer mensen hetzelfde proberen, betekent het dat er meer mensen geloven in de mogelijkheden van wat wij doen. Inmiddels weten wij dat het runnen van een community veel aandacht, tijd en geld kost, en om het goed te doen heb je heel veel creativiteit en een lange adem nodig. We hebben in ieder geval ruim drie jaar en 137.000 leden voorsprong.’

Hebban.nl is mogelijk gemaakt door investeerders. Is het platform geworden wat zij in 2014 voor ogen hadden?
‘Het doel van de oprichters, Overamstel-eigenaar Cees Wessels en [de inmiddels teruggetreden, red.] Michel Suijkerbuijk, directeur van de eReaders Groep, was een Nederlandse versie van Goodreads neer te zetten. Zij wilden een lezerscommunity die boeken lezen in de breedte zou stimuleren en waar het boekenvak profijt van zou hebben. Ik had net thrillersite Crimezone overgenomen van A.W. Bruna. WPG zat in een stevige reorganisatie en wist zich eigenlijk geen raad met Crimezone en met mij. Het was op papier ook een gekke plek om als onafhankelijke thrillersite volledig gefinancierd te worden door de grootste

thrilleruitgever van Nederland. Crimezone verdiende te weinig om zijn eigen broek op te houden. Met de plannen die er al lagen was Crimezone een ideale kick-start voor de lezerscommunity, want daar kwamen al 100.000 bezoekers per maand. Maar ik wilde dat concept – met een stevige redactionele component – wél beschermen. Crimezone is groot geworden omdat er een stuur op zat. Je kunt niet honderdduizenden lezers bij elkaar vegen en verwachten dat het wel goedkomt. Zo ontstond het idee om het Crimezone-concept ook voor andere genres uit te rollen. Dat bleek lastiger dan verwacht, want die bleven qua bezoekers ver achter bij thrillers. Vooral de literatuurlezer bleek lastig te vangen in een concept. Spannende-boekenlezers zijn veellezers, die letterlijk het ene met het volgende boek dichtslaan. Voor hen is het makkelijker een community te runnen dan voor literatuurliefhebbers die misschien een titel per maand lezen. We hebben de genre-aanpak twee jaar geleden losgelaten om duidelijker te laten zien dat Hebban een brede boekensite is waar voor elke lezer wat te vinden is. Dat heeft goed gewerkt.'

'WE ZIJN ER VOOR ALLE LEZERS, ÓÓK DIE VAN MIDDELMATIGE BOEKEN'

Staat Hebban nu op eigen benen?
'De operatie kost nog steeds meer dan die oplevert. Het eerste jaar was er veel developmentbudget, de site moest worden opgetuigd, er waren veel ideeën en we werkten met zestien redacteuren. Dat ging niet langer meer. We hebben daarom in 2016 gezegd: we gaan de kosten beperken, minder bouwen en kijken of we Hebban gezond kunnen draaien. Dat is door de nieuwe app, niet helemaal gelukt, maar we zijn op de goede weg.'

Wat is het belangrijkste dat lezers op Hebban.nl komen halen?
'We hebben grofweg drie typen bezoekers. Allereerst de lezer die over een boek heeft gehoord en checkt hoe dat wordt beoordeeld door andere lezers. We zien daarnaast een sterk groeiende groep lezers die Hebban gebruiken om de boeken die ze hebben gelezen of nog willen lezen bij te houden. Voor een derde groep draait het om het sociale aspect. We hebben in de afgelopen drie jaar meer dan 400 online leesclubs georganiseerd, met zo'n 6.000 lezers. Dat zegt wel iets over die behoefte, en dat gaat verder dan alleen een gratis boek willen bemachtigen. Onze leesclubs worden serieus begeleid waardoor ze ook echt actief meedoen.'

Wat is Hebbans belangrijkste inkomstenbron?
'Marketingbudget van uitgeverijen – dat is ons enige grote verdienmodel. Mijn oorspronkelijke gedachte was: als alle uitgeverijen bereid zijn in Hebban te investeren, heb je een safe, valide en betaalbaar product dat door het vak wordt gedragen en dat je tot in lengte van dagen kunt onderhouden. Maar wat gebeurt er in de praktijk: uitgeverijen hangen hun marketingbudget aan één titel. Voor online is er dan nog een paar honderd euro over. Ze betalen liever duizend euro voor een postzegeltje in *de Volkskrant* dan dat ze de helft daarvan uitgeven aan een grote advertentie op een mooie positie op Hebban.nl. Terwijl er geen site is waar je zo *dedicated* zo veel lezers kan bereiken. Het is een beetje vechten tegen het oude uitgeverijbedrijf. Jonge mensen in het vak zijn meer online gedreven, die vragen om cijfers, willen weten wat ons bereik is, wat er werkt en wat niet. Ik vind dat een goede ontwikkeling.'

Hebban werkt als affiliate samen met online boekverkopers, wat levert dat op?
'We verkopen een paar honderd boeken per maand, verdeeld over meerdere online boekverkopers, waarvan Libris Blz. sinds kort bovenaan staat. Vanuit de boekhandel kregen we wel eens het verwijt dat we een soort Bol.com zijn. Dat was jammer omdat we juist zo ons best doen om voor iedereen een rol van betekenis te spelen. Toen zijn we gaan zoeken naar manieren om ook de actieve, traditionele boekhandel te laten profiteren. Vanuit die gedachte ontstond het idee voor een Boekhandel van de Maand, een uitruil waarbij de deal was: de naamsbekendheid van Hebban in de boekhandel vergroten in ruil voor de belangrijkste verkoopplek op de site. Na een stuk of zes boekhandels zijn we ermee gestopt. Het werkte niet. De samenwerking begon altijd enthousiast, maar na een paar dagen was de aandacht weg. Bij veel boekhandels zit er zo'n groot gat tussen offline en online, dat wij niet de aandacht kregen waarop we hoopten. Met Libris Blz. als partner hopen we de samenwerking met boekhandels een nieuwe impuls te geven. We vullen elkaar aan. Zij hebben niet de ambitie een community te bouwen, wij zijn geen boekverkopers en bieden vooral informatie. Een win-winsituatie.'

Hebban heeft met zoveel bezoekers, recensies en titelinformatie een grote hoeveelheid data. Wat kun je daarmee?
'Wij kunnen alles meten wat we doen, daar kun je leuke pakketten op samenstellen. Als we een pre-sale doen of een buzz-actie, waarbij we lezers een boek nog voor publicatie laten bespreken, dan gaat zo'n titel bewegen. Wat we nog niet goed kunnen meten is de invloed daarvan op de verkoop, want de gemiddelde Hebban-lezer koopt zijn boeken niet via ons maar op zaterdagmiddag in de lokale boekhandel. Een ander voorbeeld: als je een nieuw boek uitbrengt dan kunnen wij lezers van een titel die daaraan verwant is daarvan op de hoogte brengen. Specifieker targeten kan bijna niet in leesland. Daar zitten verdienkansen. We leren lezers door hun leesgedrag steeds beter kennen. Uitgeverijen denken in genre-hokjes. Maar het is onzin om ervan uit te gaan dat je thrillerlezers geen literatuur hoeft aan te bieden omdat ze toch alleen spannende boeken lezen. De lijntjes zijn dun, je kunt je doelgroep oprekken, mits je titels zorgvuldig selecteert.'

In data investeren, wat vraagt dat aan de achterkant?
'Het is een continu proces dat veel tijd en geld kost, ook omdat bij ons titels zichtbaar blijven die niet meer leverbaar zijn. Toen we van start gingen met Hebban en voor het eerst de boekendata van Dante/Boek.be – en dus ook CB – importeerden, schrokken we van de kwaliteit. Uitgeverijen maakten er echt een zooitje van. Auteursnamen die op vier verschillende manieren worden geschreven, auteursbio's die ontbreken. We hebben alles handmatig moeten samenvoegen. Tot een paar jaar terug gingen uitgeverijen spugen als je het woord metadata in de mond nam. Ze laten nog steeds vaak hun stagiairs de boekdata invoeren, terwijl rijke boekdata zó belangrijk zijn.'

De nieuwe app bestaat voornamelijk uit covertjes waarop je kunt doorklikken. Ook op de website is de redactie als 'curator' niet erg zichtbaar.
'Met de app blijven we dicht bij de boekenspotter die snel wil kunnen zien: is deze titel iets voor mij? De eerste Hebban-app was gericht op nieuws. De kritiek die daar meteen op kwam was: ik kan mijn boekenplankjes niet beheren. Je doet het nooit goed. Hebban is zo snel gegroeid en heeft zoveel content dat het lastig is dat allemaal te vangen in een app. De site biedt vooral beleving. Met de app focussen we – onder meer met de boekenscanner – op het boeken zoeken en beheren van de boekenplanken. Op de website zit onze curator-rol vooral in de selectie van nieuwe titels die we onder de aandacht brengen. Er is geen "de keuze van Sander", nee. Om de simpele reden dat ik te weinig lees. Maar ook omdat het lastig is om je als expert te profileren als je zoals Hebban zoveel doet. Met Crimezone gingen we wel die kant op, dat werd langzaam maar zeker beschouwd als een serieuze partij. De Hebban-recensie heeft een andere waarde. We hebben vaste recensenten, lezers met eigen specialismen die we redactioneel begeleiden. De rol van ons als crew is het vooral de lezer te gidsen. Natuurlijk zouden we het liefst alleen mooie boeken laten zien, maar de realiteit is dat mensen óók graag middelmatige boeken lezen. Op Hebban.nl is elk boek gelijk. Het is aan de lezer om te bepalen of een boek bevalt of niet.'

HEBBAN.NL
Opgericht in 2014
Fte: 5,5
Bezoekers: 500.000 per maand
Leden: 140.000
App: 10.000 downloads
Boekenplanken: 1,5 miljoen boeken
700+ waarderingen per dag
Recensies: 95.000

Ontmoeten de Hebban-bezoekers elkaar ook 'live'?
'Voor de 150 vrijwilligers die recensies schrijven organiseren we eens per jaar een teamdag. Daar komen uitgevers en auteurs pitchen en wisselen we ideeën uit. Lezers zijn veel lastiger op de been te krijgen. Het USP van lezen is nu juist: ik heb met niemand wat te maken en kan vanaf de bank een wereld openen wanneer ik daar zelf zin in

heb. Het idee dat lezen per se beleving moet zijn heb ik losgelaten. Waarom zoveel moeite doen voor honderd man, terwijl we op een gemiddelde dag op de site 15.000 bezoekers binnenhalen? Ik heb er veel bewondering voor dat een uitgeverij als Blossom Books zalen met YA-lezers vol weet te krijgen, maar je ziet steeds dezelfde gezichten. Ik vind het heel belangrijk dat jongeren gaan lezen en blijven lezen, daarom besteden we er op Hebban.nl ook aandacht aan, maar als ik naar het aandeel YA in de Bestseller60 kijk, vraag ik me weleens af: is die doelgroep echt zó groot dat het al die investeringen waard is.'

Hoe is de redactie georganiseerd?
'We werken met zes redacteuren. Iedereen doet iets met zijn favoriete genre, maar we hebben geen vastomlijnde taakverdeling. We komen eens per week bij elkaar en verder is Whatsapp ons overleginstrument. Daarmee geven we gas op projecten en maken we keuzes. We zijn een betrokken club die meeleeft met elkaars privésores en 24/7 beschikbaar is als dat nodig is. Een voorbeeld: afgelopen donderdag belde Henkjan

'HET IDEE DAT LEZEN PER SE BELEVING MOET ZIJN HEB IK LOSGELATEN'

Smits van Omroep Max Radio me om 10 uur 's avonds met de vraag: ik ben bezig in een boek dat ik maar niet uitlees, kunnen we daar niet wat mee – met al die boeken die onuitgelezen terug de kast in gaan? Zo ontstond het idee voor een Nationale Uitleesweek. Of ik een paar uur later, tussen 12 en 1 uur 's nachts, niet live een item in zijn programma kon doen? Binnen die paar uur stond er wat op Hebban.nl, kreeg ik suggesties en lijstjes via Whatsapp door. Iedereen was aan het werk en vóór 12 uur hadden we het rond. Op een donderdagavond. Dat geeft veel energie en voldoening.'

Wat is voor volgend jaar het omzetdoel?
'De website moet zich binnen twee jaar kunnen bedruipen. We willen blijven groeien, in 2018 naar 600.000 bezoekers per maand. Hoe groter we worden, hoe betrouwbaarder de data. En hoe interessanter we zijn voor adverteerders. Het percentage geregistreerde en actieve gebruikers moet omhoog. De app moet groot worden. We gaan de community uitbouwen en nieuwe rubrieken en functionaliteiten toevoegen. Daarnaast blijven we doen wat we deden: de Luisterboekenweek, de Week van het Debuut. Bij de Hebban Awards merken we dat het animo om te stemmen niet meer zo groot is als in het begin. We moeten dus bekijken wat we daarmee gaan doen.'

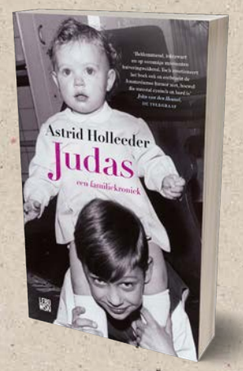
Op 16 november verscheen bij HarperCollins *Ik kan er nét niet bij*, over je eerste jaren als vader van tweeling Willem en Maurits. De een werd geboren met een zware hersenbeschadiging, de ander heeft autisme. Hoe heb je het schrijven kunnen combineren met je werk voor Hebban?
'Ik ga maar door, zo zit ik in elkaar. Ik gedij het best als ik het megadruk heb. Eerst wilde ik helemaal geen boek schrijven. Ik schreef blogs om familie en vrienden te informeren over hoe het met de tweeling ging. Daar kreeg ik goede reacties op, ook van een aantal uitgeverijen. Heleen Buth, die ik bij Unieboek heb leren kennen, spoorde me aan om de stap te zetten. Ze zou niet zo lang uitgever meer zijn bij HarperCollins en wilde dat boek graag nog samen maken. De lat lag hoog, het laatste wat ik wilde was een middelmatig boek schrijven waarbij mensen denken "moest hij óók zo nodig".'

Was de druk extra hoog omdat je in het boekenvak werkt?
'Mensen die me een beetje kennen wisten al wel van mijn thuissituatie. Hooguit bleek het erger dan ze dachten. Ze snappen nu beter dat ik niet altijd op een borrel of presentatie kan zijn, dat ik dat soms gewoon niet red of wil.
Doordat ik in het vak zit ben ik wat cynischer en minder onbevangen dan een doorsnee debutant. Maar het heeft ook voordelen. Ik vind sneller mijn weg en weet wat ik als auteur zelf kan of moet doen om een titel vooruit te duwen. Je bent in een fonds een van de honderd titels, dus je moet erbovenop zitten, zonder dat het voor de uitgeverij irritant wordt. De hoop om een knaller van een bestseller te schrijven houdt menig debutant wellicht op de been. Maar als je in het vak zit weet je ook hoe klein de kans werkelijk is dat je heel veel boeken verkoopt.
Als ik iets geleerd heb "aan de andere kant van de tafel" is het dat ik me best wat pragmatischer mag opstellen. Bij het vragen om quotes over mijn boek bijvoorbeeld was iedereen zeer bereid het te lezen en er iets over te zeggen. In mijn Crimezone-tijd hield ik zelfs mijn beste vrienden op afstand om mijn onafhankelijkheid te bewijzen. Vriendschappen in het vak zijn vrij zeldzaam. Als iedereen ze gebruikt waarom zou ik dan roomser zijn de paus. Het hele vak bestaat uit gunnen.' ■

Het beste van 2017

BESTE ROMAN

BESTE THRILLER



BESTE NON-FICTIE

BESTE YOUNG ADULT

BESTE DEBUUTTHRILLER

BESTE DEBUUTROMAN

BESTE LUISTERBOEK

BESTE LUISTERBOEK (KIND)

BESTE LEESCLUBBOEK

MEEST GELEZEN READING CHALLENGE

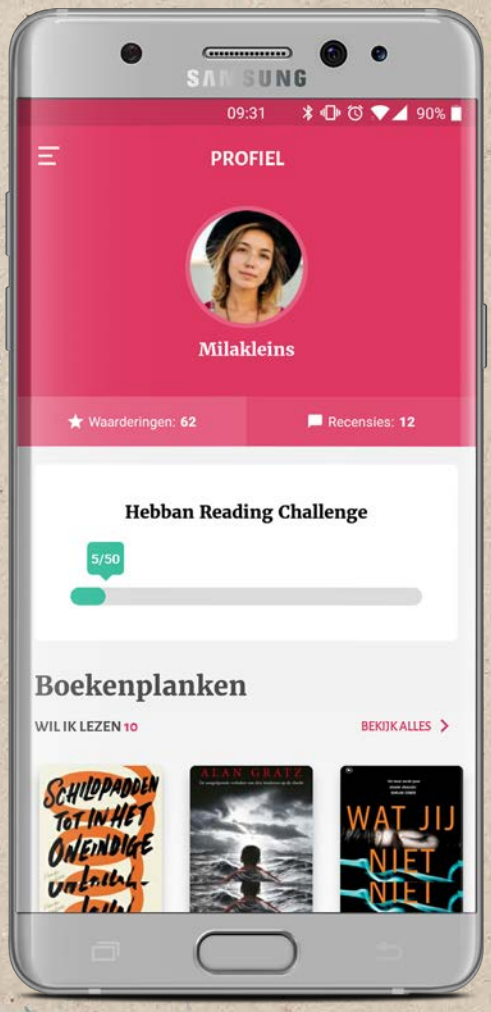
HEBBAN ZOMERHIT 2017

READY TO READ SF & FANTASY AWARD

Dé Boeken App

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



Zoek snel boeken en recensies met de **barcodescanner**
Organiseer boeken die je hebt gelezen en nog wilt lezen
Waardeer boeken en schrijf **recensies**
Vink boeken af voor je **Hebban Reading Challenge**
Met de **Hebban Ranking** en handige toplijsten per genre

Je volgende **favoriete boek**
ontdek je met de Hebban Boekenapp.

www.hebban.nl/boekenapp

hebban. voor lezers. door lezers.