Hoe schrijf je **een goede recensie** en meer **handige tips** van Hebban.

hebban

Zo word je een **boekblogger**

Hoe zorg je er nu voor dat jij opvalt in het boekbloggerslandschap? De Hebban Crew geeft tips om het beste te halen uit jouw eigen domein op het wereldwijde web.

Kies je invalshoek

Je houdt van boeken en misschien lees je wel in allerlei genres. Toch is het aan te raden om een keuze te maken: focus je op de boeken die jou het allergelukkigst maken en waar je veel van weet. Gebruik jouw passie om gelijkgestemde lezers te vinden die jou willen volgen.

Gratis recensie-exemplaren krijgen is ontzettend leuk, maar zorg dat je ook boeken bespreekt die jij helemaal zelfstandig uitgekozen hebt. Lees wat jou écht geweldig lijkt! Geef ruimte aan wat je hart wil lezen. Het is te zien, voelen en merken aan je blog, dat daardoor veel persoonlijker en interessanter zal worden.

Navigatie

Zorg voor een fijne navigatie door je blog. Lezers kunnen zo makkelijker vinden wat ze zoeken: denk aan een button naar oudere blogposts, een zoekfunctie, een menu of een archief.

De introductie

Publiceer jij de blogposts op je homepage niet in hun geheel, maar moeten lezers doorklikken naar het hele artikel? Zorg dan dat er een introductie of preview te zien is in plaats van enkel een kop of afbeelding. Je lokt hiermee de lezer naar binnen en geeft ze wat houvast.

En: de uitgeverij of auteur bedanken voor een recensie-exemplaar is heel sympathiek, maar bewaar die woorden voor het einde van je blogpost.

Wees creatief

Schrijf je naast recensies ook graag andere artikelen op je blog? Leuk! Maar als je op wilt vallen tussen de honderden andere boekenblogs, is het belangrijk zo origineel mogelijk te zijn. Wrap-ups, hauls en tags zijn prima vulling en laten jouw (lees)persoonlijkheid doorschemeren, maar echt verrassend zijn ze niet. Trakteer je lezers dus op bijzondere blogposts: tip jouw favoriete boeken aller tijden, schrijf een brief aan jouw lievelingsauteur, lees een boek zonder de flaptekst te hebben gelezen en beschrijf je ervaring, schrijf een gedicht bestaande uit boektitels… De rest verzin je vast zelf wel!

De flaptekst

Neem niet letterlijk de flaptekst van een boek over in je bespreking of recensie. Het is belangrijk om in eigen woorden te vertellen waar het verhaal over gaat (zonder spoilers natuurlijk). De flaptekst kunnen lezers overal vinden en daarnaast zullen jou andere dingen opvallen aan het verhaal dan een andere lezer. En uiteindelijk baseer je daar ook grotendeels je, goed onderbouwde, beoordeling op.

Ga dieper

Het is soms best lastig om iets te zeggen over een boek. Ja, je vond het boek leuk (of niet?). En goed. En spannend. En het las zo vlot door. Echt, als een trein! Maar dat kunnen jouw lezers ook op twintig andere blogs lezen.

Vertel waarom je het boek goed of slecht vond. Onderbouw je oordeel. Vermijd clichés (zoals die trein) en wees creatief, kies je eigen invalshoek en ga dieper dan ‘het was een leuk boek’. Zeg bijvoorbeeld iets over de schrijfstijl, de thematiek, de context of de bedoeling van de schrijver.

Lees ook de **7 tips voor een goede recensie**!

Balans

Je lezers wachten op je en jij hebt al een week niets gepost. Dus gooi je snel even een toffe quote op je blog of je roept iets over een boek dat bijna verschijnt.

Toch kan dat averechts werken. Teleurstelling ligt op de loer. Post je te vaak van die oneliners of miniberichten, dan ga je traffic verliezen. Bewaar dit soort content voor je sociale media of zorg voor een vaste spot op je blog waar je het kwijt kunt.

De instagramgeneratie

De instagramgeneratie maakt prachtige foto’s en collages, die er bijna professioneel uitzien. Een genot voor het oog en absoluut een meerwaarde voor je blog. Je kunt echter een hele hoop winnen als je net zo veel energie en tijd besteedt aan de teksten op je blog als aan je opmaak. Balans is het toverwoord!

Foto's op je blog.

Een plaatje zegt vaak meer dan duizend woorden en maakt je boodschap meestal veel aantrekkelijker om te lezen. Toch zijn er een paar regels waar je je aan moet houden.

Pluk niet zomaar foto's van het internet

Boekomslagen kun je altijd zonder problemen gebruiken, maar op heel veel auteursfoto's en andere beelden rusten 'copyrights'. De meeste foto's die je op Google vindt zijn daarmee dus niet vrij te gebruiken. Dat is verwarrend, omdat je ze vaak wel op heel veel websites tegenkomt. Als je dat wel doet, riskeer je een factuur van de fotograaf.

Waar vind ik dan wel foto's die ik vrij mag gebruiken?

Er zijn verschillende websites waar je wel gratis (mooie) foto's vanaf kunt plukken. Pixabay en Pexels zijn daar goede voorbeelden van. Check ook hier altijd wat je (eventueel) moet vermelden als je een foto gebruikt. Dit kan gewoon in de voettekst van je artikel.

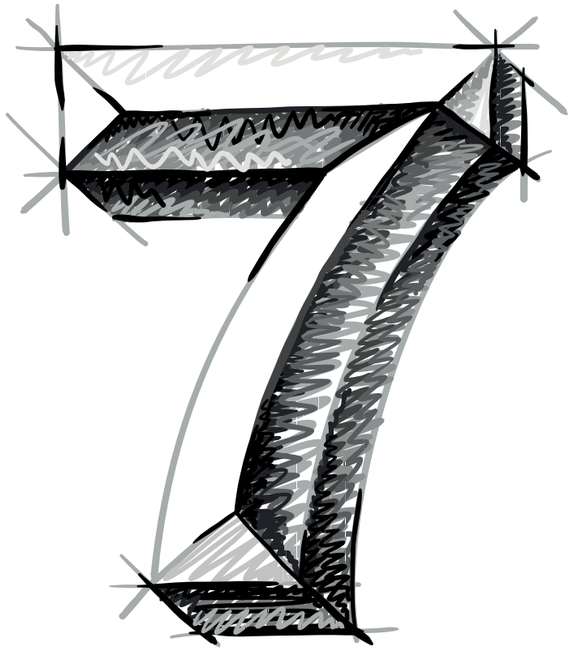
Start **je eigen boekenblog** op Hebban!

Hebban is de grootste boekensite en lezerscommunity van Nederland en Vlaanderen. Met de duizenden lezers die elke dag Hebban bezoeken is het dan ook de perfecte plek voor jouw boekenblog. We helpen je bij het opzetten van je boekenblog, hebben prachtige banners voor je, geven je tips en inspiratie en staan je met hulp en advies terzijde. Helemaal gratis!

Maar je boekenblog is verder helemaal van jou en jij bepaalt waar je over schrijft. De Hebban boekenblog gaat je eigen stukje Hebban worden. Een Hebban Boekenblog is erg makkelijk en je belandt direct midden in een enorme groep lezers. Bovendien heb je de beschikking over de hele boeken- en auteursdatabase van Hebban.

Kijk voor meer informatie op **hebban.nl/spot/hebban-boekblogger/**

hebban



Zeven tips voor **een goede recensie.**

1. Neem een helder standpunt in

Formuleer je standpunt zorgvuldig: niet te algemeen (‘Dit is een goed boek’), niet onverdedigbaar (‘Dit is definitief het beste boek van de eenentwintigste eeuw’) en niet te omslachtig (‘Dit is misschien, hoewel er wel wat op valt af te dingen, best een redelijk goed boek’). Houd rekening met je doelgroep. Voor wie schrijf je de recensie?

2. Spoilers zijn not done en de flaptekst is geen samenvatting.

Vertel kort en krachtig - en vooral in je eigen woorden - waarover het boek gaat, maar doe dit zonder spoilers weg te geven. Bij twijfel doe je het niet. Het overtikken van de flaptekst is géén samenvatting van het boek. Geef relevante informatie over de auteur. Dat ze drie katten en een hond heeft en in Florida woont doet (meestal) niet terzake.

3. Vermijd clichés.

Clichés als ‘leest lekker weg’, ‘een ideaal boek voor een druilerige middag’ laat je achterwege. Het is niet zo origineel en daardoor verrast je recensie niet. Wees spaarzaam met het gebruik van superlatieven (‘de beste roman ooit’, ‘uniek debuut’).

4. Zorg voor een goede onderbouwing.

Onderbouw je standpunt met argumenten. En onder-steun je argumenten met een citaat uit het boek, een duidelijk voorbeeld of nadere uitleg. Probeer niet het hele boek te duiden, maar richt je op de thema’s die jij belangrijk vindt in/voor het boek.

5. Beoordeel het boek.

In je recensie bespreek je het boek, niet de auteur of de uitgeverij. Laat je ook niet te veel afleiden door de verpakking of het verkooppraatje. Stickers met kreten als ‘Het beste debuut van het jaar’ zijn er opgeplakt door enthousiaste uitgevers, maar zijn niet altijd waar.

6. Geef de juiste waardering.

Geef je sterren? Zorg dan dat de waardering in sterren aansluit bij je beoordeling in woorden. Heb je iets aan te merken op het boek, al is het maar iets kleins, dan geef je niet de hoogste beoordeling van vijf sterren. Uit je recensie moet altijd blijken waarom je het aantal sterren toekent.

7. Check the facts.

Doe je huiswerk! Dat verwacht je ook van de auteur. Als jij niet zorgvuldig bent met de informatie die je verstrekt, maakt dat je recensie direct ongeloofwaardig. Zorg ervoor dat je beeld over de schrijver klopt. Kijk naar wat hij/zij eerder heeft geschreven en check of deze titels zijn vertaald. Research doen is leuk en kan zorgen voor een bijzondere invalshoek voor je recensie.

Kopieer nooit letterlijk teksten van andere websites: geef een eigen twist aan de informatie die je tegenkomt of combineer op je eigen manier gegevens van verschillende websites. Gebruik je een citaat, vergeet dan niet de bron te vermelden.

Checklist

- ☐ Bevat de recensie **een korte inhoudsbeschrijving**?
- ☐ Heb je je standpunt en je argumenten **duidelijk** verwoord?
- ☐ Staat er **voldoende informatie** in om lezers een goed beeld te geven van de inhoud, de kwaliteit en het leesplezier dat je eraan hebt beleefd (of juist niet)?
- ☐ Past de recensie qua **stijl en inhoud** bij de doelgroep van het boek?
- ☐ Heeft de recensie een **heldere conclusie** (afsluiting)?
- ☐ Is de recensie een goede **onderbouwing van het aantal sterren** dat je geeft?
- ☐ Heb je de recensie zelf **goed nagelezen**?

Je volgende favoriete boek ontdek je met de **Hebban Boekenapp**

Zoek snel boeken en recensies met de **barcodescanner**
Organiseer boeken die je hebt gelezen en nog wilt lezen
Waardeer boeken en schrijf **recensies**
Vink boeken af voor je **Hebban Reading Challenge**
Met de **Hebban Ranking** en handige toplijsten per genre

Download de Hebban Boekenapp gratis voor iPhone en Android.

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

met handige **barcodescanner**

ontwerp je eigen boekenlegger!

Ben jij net als wij gek op boekenleggers? Dan hebben we iets leuks voor je. Ontwerp je eigen boekenlegger voor de Hebban Bookmark Collection. Elke twee maanden selecteren we een winnend ontwerp en daarmee produceren we échte boekenleggers!

Via **hebban.nl/boekenlegger** lever je jouw ontwerp in. Hier vind je ook alle (technische) richtlijnen, voorwaarden en specificaties. Wordt jouw ontwerp uitgekozen dan ontvang jij maar liefst 250 exemplaren thuis.

hebban

eindformaat: 50 mm breed x 210 mm hoog

Heb jij de **Hebban Boekenapp** al?
www.hebban.nl/boekenapp

hebban. voor lezers. door lezers.